

# CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

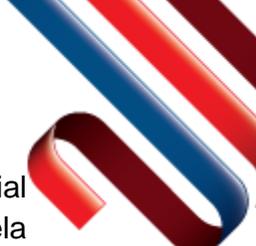
## EDITAL Nº 01 DE 23 DE SETEMBRO DE 2014 – PROCESSO SELETIVO PARA DISCENTES ESTAGIÁRIOS DO PROJETO LAB Y 2014.2

O Centro Universitário Jorge Amado – UNIJORGE, mantido pela ASBEC – Sociedade Baiana de Educação e Cultura S/A, torna pública a abertura de inscrições para o **Processo Seletivo Simplificado do Projeto LAB Y, do curso de Comunicação Social em convênio com o Correio24Horas, integrante da Empresa Baiana de Jornalismo.**

**1. INSCRIÇÕES:** as inscrições serão realizadas do dia **23 a 30 de setembro de 2014**, para estudantes a partir do 3º semestre dos cursos de **Jornalismo e CST Produção Audiovisual**. O candidato deverá preencher o formulário on-line, situado na página oficial da Unijorge, e enviá-lo através do mesmo site. A inscrição será realizada inteiramente on-line.

**2. OBJETO:** O LAB Y – Laboratório de Novas Ideias é um projeto da Unijorge em convênio com o Jornal Correio e site Correio24Horas, que visa promover a formação e qualificação de estudantes de Jornalismo e Produção Audiovisual. Com viés educacional e profissionalizante, a iniciativa estimula a criatividade e a produção de conteúdos audiovisuais diferenciados e inovadores, que reflitam o jeito de ser dos baianos, cada vez mais próximos do olhar local e de seus interesses.

**3. OBJETIVOS:** São objetivos do LAB Y – Laboratório de Novas Ideias: a) Fomentar as atividades de produção de conteúdo jornalístico e audiovisual, valorizando-as enquanto prática cotidiana das profissões nas quais os discentes estão sendo formados, e de compromisso institucional com a sociedade; b) Contribuir para a sistematização e institucionalização das práticas pedagógicas com viés de inserção no mercado na UNIJORGE; c) Contribuir para a formação de profissionais aptos a lidarem com as práticas profissionais e inovação, despertando vocações e incentivando talentos potenciais; d) Preparar os discentes para atuar em atividades de pesquisa, mercado de trabalho e cursos de pós-graduação; e) Incentivar a produção dos professores-orientadores, em colaboração com os estudantes. f) Favorecer o reconhecimento de uma imagem institucional associada à valorização da prática com fins pedagógicos, com relevância acadêmica e social; h) Ampliar as possibilidades de divulgação dos



trabalhos realizados pelos docentes e discentes do curso de Comunicação Social da UNIJORGE, através de um canal reconhecido pelo mercado, e apoiados pela instituição.

**4. BOLSA:** Os discentes perceberão uma bolsa-auxílio de R\$ 680, com a seguinte partição: R\$ 500/bolsa + R\$ 180/transporte.

**5. ATIVIDADES:** O projeto é um fomentador de conteúdo multimídia. Os participantes são estimulados a criar e produzir, baseados em princípios de interatividade, mobilidade, uso de novas tecnologias e inovação. Tudo isso para atender a demanda crescente de cidadãos conectados e bem informados, que acessam dados e notícias a todo momento.

Toda a produção fará parte dos conteúdos do Correio 24horas, publicada em um canal especial dedicado a vídeos. Estudantes de Jornalismo e Produção Audiovisual trabalharão juntos, em colaboração mútua, para pensar e confeccionar estes conteúdos.

**6. ATRIBUIÇÕES:** São atribuições do discente selecionado: a) frequentar os encontros do Lab Y em horário estabelecido pelo professor-orientador, tanto nas dependências da instituição quanto na redação do Jornal Correio; b) realizar as atividades previstas neste processo de seleção, que serão devidamente acompanhadas pelo professor-orientador da pesquisa; c) participar da elaboração dos relatórios (parcial e final) sobre as atividades desenvolvidas no período de vigência do programa, na metade e no final do semestre letivo.

**7. SELEÇÃO:** A seleção dos candidatos para o Lab Y será em três etapas: a primeira, durante a inscrição, o aluno deve responder no formulário à seguinte pergunta: “Pensar fora da caixa é...”. Os discentes que derem as melhores respostas passam para segunda fase, em que terão de fazer um vídeo de 15 segundos baseado em sua resposta sobre inovação. Os cinco selecionados passam para a 3ª fase, de entrevistas e teste comportamental. Os alunos serão julgados por membros do Colegiado do Curso de Comunicação Social da Unijorge e profissionais do Correio. O número de vagas é 5 (cinco), para desenvolver as atribuições descritas no item 6.



**8. CONDIÇÕES:** Poderão se candidatar ao Lab Y os alunos dos cursos de **Jornalismo, e Produção Audiovisual** da UNIJORGE atendendo aos seguintes requisitos: a) Estar devidamente matriculado e, portanto, desenvolvendo as atividades acadêmicas no semestre em curso, estabelecendo assim o vínculo com a UNIJORGE; b) Estiver cursando acima do 2º semestre; c) Puder dispor da carga horária semanal será de 4 (quatro) horas, no turno vespertino, para executar as atividades pertinentes ao grupo de iniciação científica.

**9. VALIDADE DO PROCESSO:** O Processo Seletivo será válido para o segundo semestre de 2014.

**10. DOCUMENTAÇÃO PARA OS SELECIONADOS:** Os discentes selecionados deverão entregar as xerox dos seguintes documentos, para terem confirmado o vínculo como bolsista do projeto Lab Y: Identidade, CPF, comprovante de matrícula e demais documentos que serão solicitados pelo departamento de Recursos Humanos da Empresa baiana de Jornalismo.

Salvador/Ba, 23 de setembro de 2014.

**PATRÍCIA BARROS MORAES**

**Coordenadora do Curso de Comunicação Social**

**FÁBIO GÓIS**

**Coordenador de Negócios Digitais – Correio, Correio 24h**

**CECI ALVES DOS SANTOS**

**Professora-orientadora do projeto Lab Y – Laboratório de Novas Ideias**