

CONCURSO CULTURAL “ESCOLHA MEU NOME”

AGÊNCIA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA UNIJORGE

REGULAMENTO

O Concurso “Escolha meu nome” é uma iniciativa do Curso de Publicidade e Propaganda da Unijorge e tem como objetivo mobilizar os alunos dos cursos de Comunicação da instituição na criação de uma **marca nominal** para a sua Agência Experimental (AGEX). A Unijorge acredita que a criação colaborativa do nome é um passo importante para a integração dos alunos com a AGEX, um importante espaço para o desenvolvimento de suas competências profissionais.

DOS PARTICIPANTES

Poderá participar do concurso, todo estudante dos cursos de Comunicação (Publicidade, Jornalismo, Design e Audiovisual) regularmente matriculado na instituição. A inscrição é individual.

DA PARTICIPAÇÃO/INSCRIÇÃO

Para participar, basta enviar mensagem para o endereço agex@unijorge.edu.br, contendo **nome do aluno, número de matrícula, curso, semestre e quantas sugestões de nome quiser**. A inscrição é automática, assim como a adesão aos termos deste regulamento.

Importante: O concurso visa escolher somente o **nome** da agência. Demais sugestões, como slogan e marca visual podem ser enviadas, mas sem qualquer obrigação de serem utilizadas.

PRAZO

Serão avaliados os nomes enviados até o dia **29 de agosto de 2014**. Inscrições posteriores estarão eliminadas.

DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O nome será escolhido baseado nos critérios de criatividade, adequação ao briefing e possibilidades de intervenção gráfica oferecidas pelo mesmo. É desejável que o nome seja de fácil assimilação, boa sonoridade e que expresse valores como inovação, integração e interatividade.

Importante: Em caso de dois ou mais concorrentes enviarem o mesmo nome, o desempate será feito através da data de recebimento, sendo escolhido o primeiro a ser recebido.



DA COMISSÃO AVALIADORA

O nome será escolhido por uma comissão avaliadora formada por professores do curso. A saber, professores Patrícia Moraes, Ceci Alves, André Bomfim, Zanza Sandes, Max Bittencourt, Leonardo Bião e Sheila Rocha, além de Adriana Medeiros, representante do Departamento de Marketing da Unijorge.

A decisão da comissão avaliadora é soberana e irrevogável.

DA PREMIAÇÃO

O criador do nome escolhido será premiado com uma bolsa de estudos do Rosetta Stone, em curso de idioma de sua preferência, entre os oferecidos no semestre, além de oportunidade de estágio na própria AGEX.

DOS RESULTADOS

O resultado do concurso será divulgado até 01/09/2014, através dos canais internos de comunicação da Unijorge.

BRIEFING

O CLIENTE:

A Agência Experimental de Publicidade da Unijorge (AGEX) é um importante marco para o curso de Publicidade e Propaganda, bem como para os demais cursos de Comunicação da Unijorge. Afinal, trata-se de um espaço em que os alunos poderão viver experiências reais de uma agência de publicidade, desde o planejamento até a criação e finalização de campanhas publicitárias. Como principais diferenciais da AGEX:

- **Integração entre os cursos de Comunicação:** todo aluno de Comunicação será bem-vindo. Acreditamos que a troca de experiências é sempre enriquecedora.
- **Criatividade e colaboração:** os alunos trabalharão em grupos formados por atendimento, produção, redação e direção de arte. Mas acreditamos no trabalho colaborativo tanto entre essas funções, quanto entre os diversos grupos.
- **Inovação e tendências:** a AGEX será também um importante espaço para pensarmos e experimentarmos as novas tendências da publicidade contemporânea, incluindo as mídias digitais e redes sociais. Sempre de forma integrada com as mídias tradicionais.
- **Interatividade:** a AGEX será um canal de diálogo entre os cursos, professores, estudantes e mercado.

PÚBLICO-ALVO

A AGEX é voltada, essencialmente, para o estudante de Comunicação da Unijorge. São jovens questionadores, atentos com as tendências da sua área e que querem construir sua experiência profissional de forma inovadora e sem roteiros predefinidos.

OBJETIVO

O nome da nossa Agência Experimental deve ser **simples, sonoro e jovem** como nosso público. Deve transmitir valores como inovação, interatividade, colaboração. Deve comunicar para todos que, aqui na Unijorge, temos um espaço para experimentar todas as práticas de comunicação, novas e tradicionais, de forma integrada.

Está lançado o desafio!