

EAD Unijorge



POLO SANTO AMARO

POLO SANTO AMARO | JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DO POLO

O PIB do município foi de R\$ 11.203,62 em 2015. O percentual das receitas oriundas de fontes externas em 2015 foi de 90,9%, com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) em 2010 de 0.646 segundo dados do IBGE.

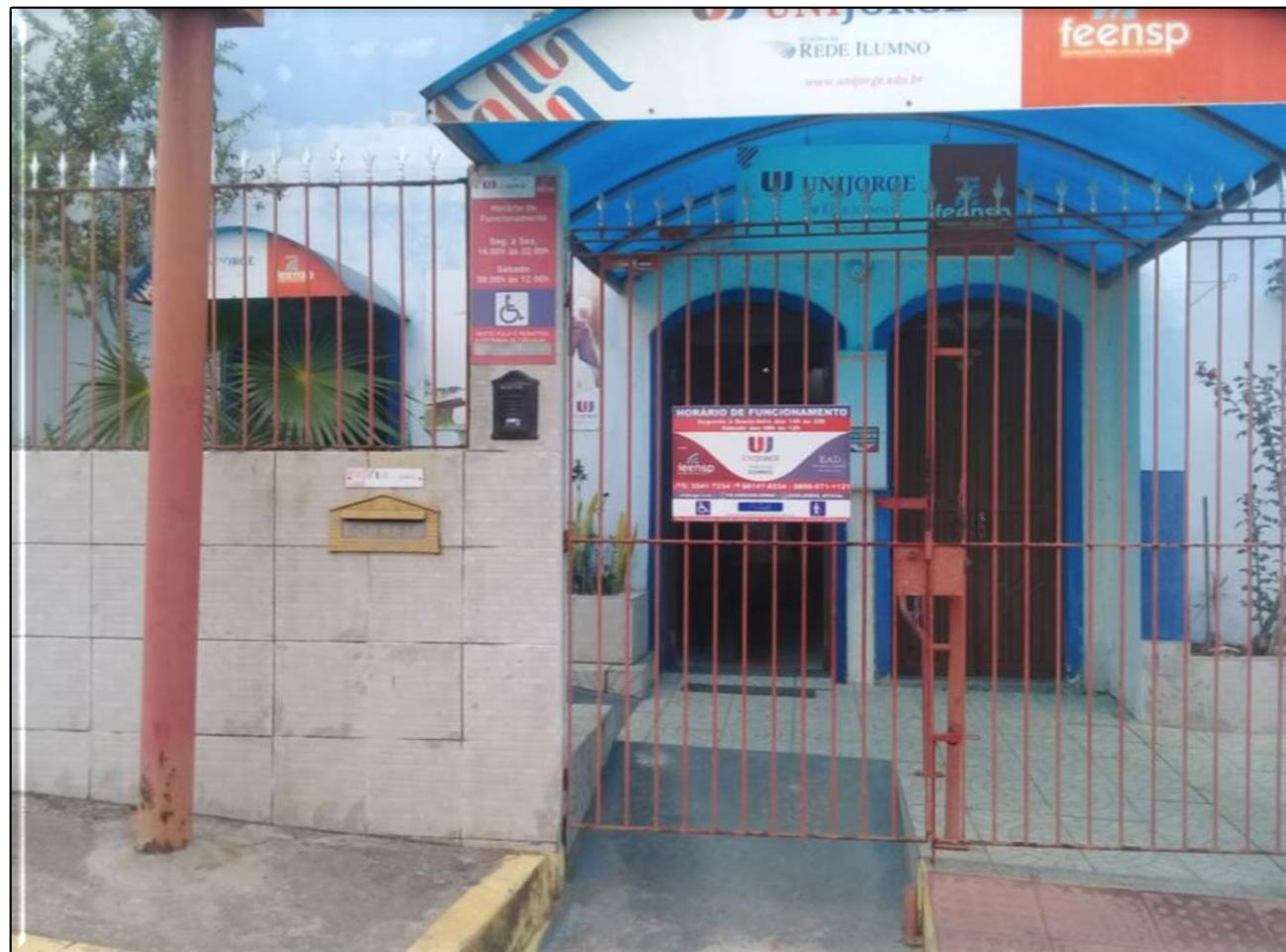
Conforme dados do PNUD, em 2010, no município, as proporções de crianças e jovens frequentando ou tendo completado determinados ciclos indica a situação da educação entre a população em idade escolar do estado e compõe o IDHM Educação. Em 2010, no município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola foi de 98,32%. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental foi de 75,47%; a proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo foi de 38,24%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo é de 26,78%. Entre 1991 e 2010, essas proporções aumentaram, respectivamente, em 48,69 pontos percentuais, 50,53 pontos percentuais, 29,42 pontos percentuais e 19,31 pontos percentuais.

Diante desse contexto justifica-se a implantação de um polo de apoio presencial principalmente pela potencialidade do setor de serviços, sendo a educação o principal eixo de desenvolvimento da cidade. Visto os números da educação, conclui-se que há uma demanda pelo ensino superior. Esta tendência se confirma pelo percentual do público-alvo, na faixa etária de 25 a 39 anos, de 25,4% segundo dados do IBGE, com cerca de 2.932 matrículas efetivadas no Ensino Médio. Na qual, dos jovens adultos de 18 a 24 anos, 3,21% estavam cursando o ensino superior em 2010. A taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 63,52% em 2000 para 60,68% em 2010.

Em 2010, das pessoas ocupadas na faixa etária de 18 anos ou mais do município, 24,18% trabalhavam no setor agropecuário, 0,45% na indústria extrativa, 9,47% na indústria de transformação, 10,33% no setor de construção, 1,48% nos setores de utilidade pública, 15,17% no comércio e 35,08% no setor de serviços. O potencial de consumo médio por domicílio em cursos superiores, indica poder de compra para os cursos EAD que serão ofertados pela UNIJORGE.

A Unijorge assume, então, o compromisso de oferecer educação superior, na modalidade EAD, com a reconhecida qualidade acadêmica praticada na capital baiana.

POLO SANTO AMARO | FACHADA



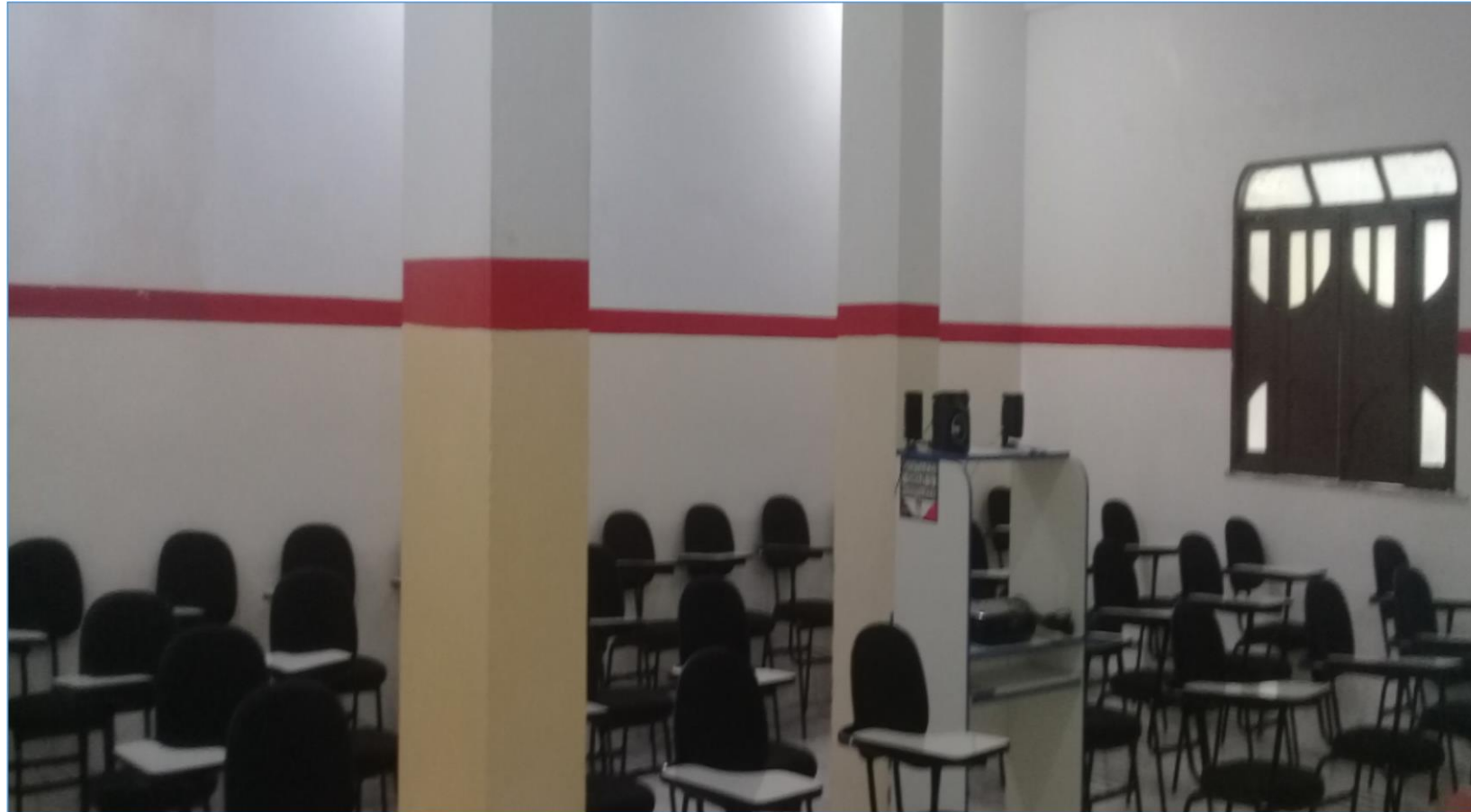
POLO SANTO AMARO | RECEPÇÃO



POLO SANTO AMARO | BIBLIOTECA



POLO SANTO AMARO | AUDITÓRIO



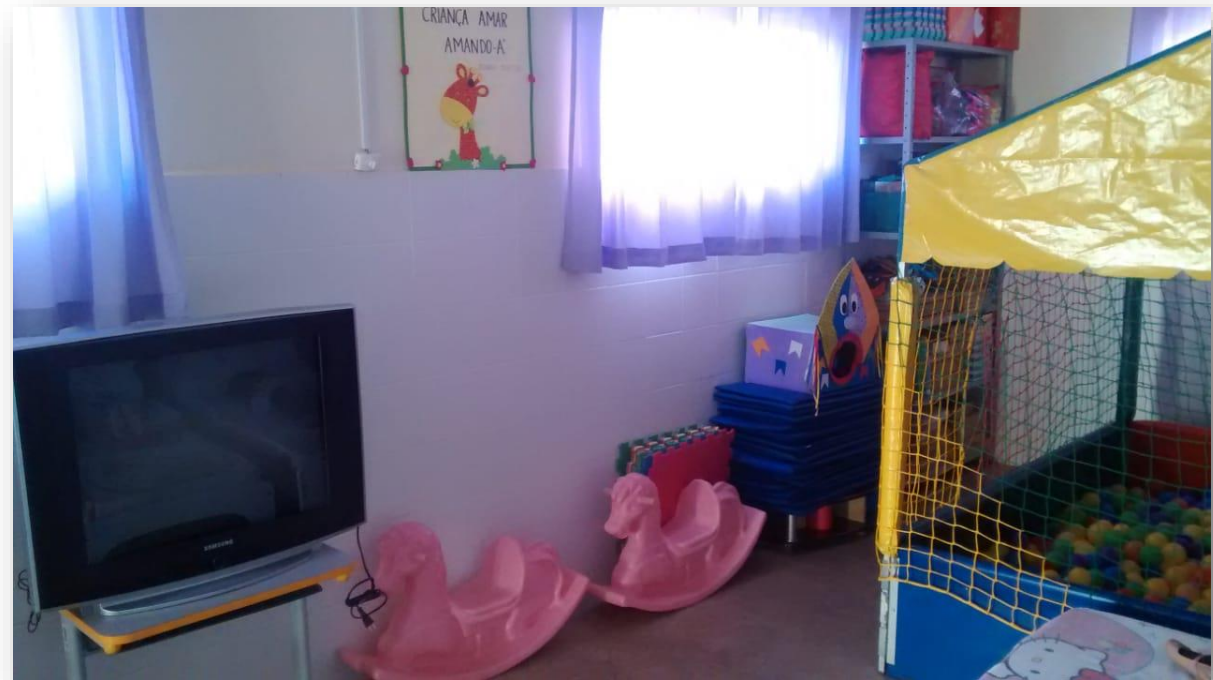
POLO SANTO AMARO | SALA DE AULA



POLO SANTO AMARO | LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA



POLO SANTO AMARO | BRINQUEDOTECA



POLO SANTO AMARO | ÁREA DE CONVIVÊNCIA

