

# EAD Unijorge



---

POLO PITUBA

---

# POLO PITUBA | JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DO POLO

O PIB da cidade de Salvador foi de R\$ 19.812,07 em 2015. O percentual das receitas oriundas de fontes externas em 2015 foi de 46%, com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) em 2010 de 0.759 segundo dados do IBGE.

Conforme dados do PNUD, as proporções de crianças e jovens frequentando ou tendo completado determinados ciclos indica a situação da educação entre a população em idade escolar do estado e compõe o IDHM Educação. Em 2010, no município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola foi de 92,91%. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental foi de 83,01%; a proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo foi de 50,24%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo foi de 41,77%. Entre 1991 e 2010, essas proporções aumentaram, respectivamente, em 33,39 pontos percentuais, 44,67 pontos percentuais, 28,50 pontos percentuais e 24,99 pontos percentuais.

Diante desse contexto justifica-se a implantação de polos de apoio presencial instalados em pontos que abranja os bairros mais populacionais de Salvador, principalmente pela potencialidade do setor de serviços, sendo a educação o principal eixo de desenvolvimento da cidade. Visto os números da educação, conclui-se que há uma demanda pelo ensino superior. Esta tendência se confirma pelo percentual do público-alvo, na faixa etária de 25 a 39 anos, de 28,7% segundo dados do IBGE, com cerca de 95.269 matrículas efetivadas no Ensino Médio. Na qual, dos jovens adultos de 18 a 24 anos, 17,05% estavam cursando o ensino superior em 2010. A taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 71,32% em 2000 para 70,49% em 2010.

Em 2010, das pessoas ocupadas na faixa etária de 18 anos ou mais do município, 0,62% trabalhavam no setor agropecuário, 0,57% na indústria extrativa, 6,31% na indústria de transformação, 8,73% no setor de construção, 1,13% nos setores de utilidade pública, 17,30% no comércio e 57,37% no setor de serviços. O potencial de consumo médio por domicílio em cursos superiores, indica poder de compra para os cursos EAD que serão ofertados pela UNIJORGE.

A Unijorge assume, então, o compromisso de oferecer educação superior, na modalidade EAD, com a reconhecida qualidade acadêmica praticada na capital baiana.

# POLO PITUBA | JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DO POLO

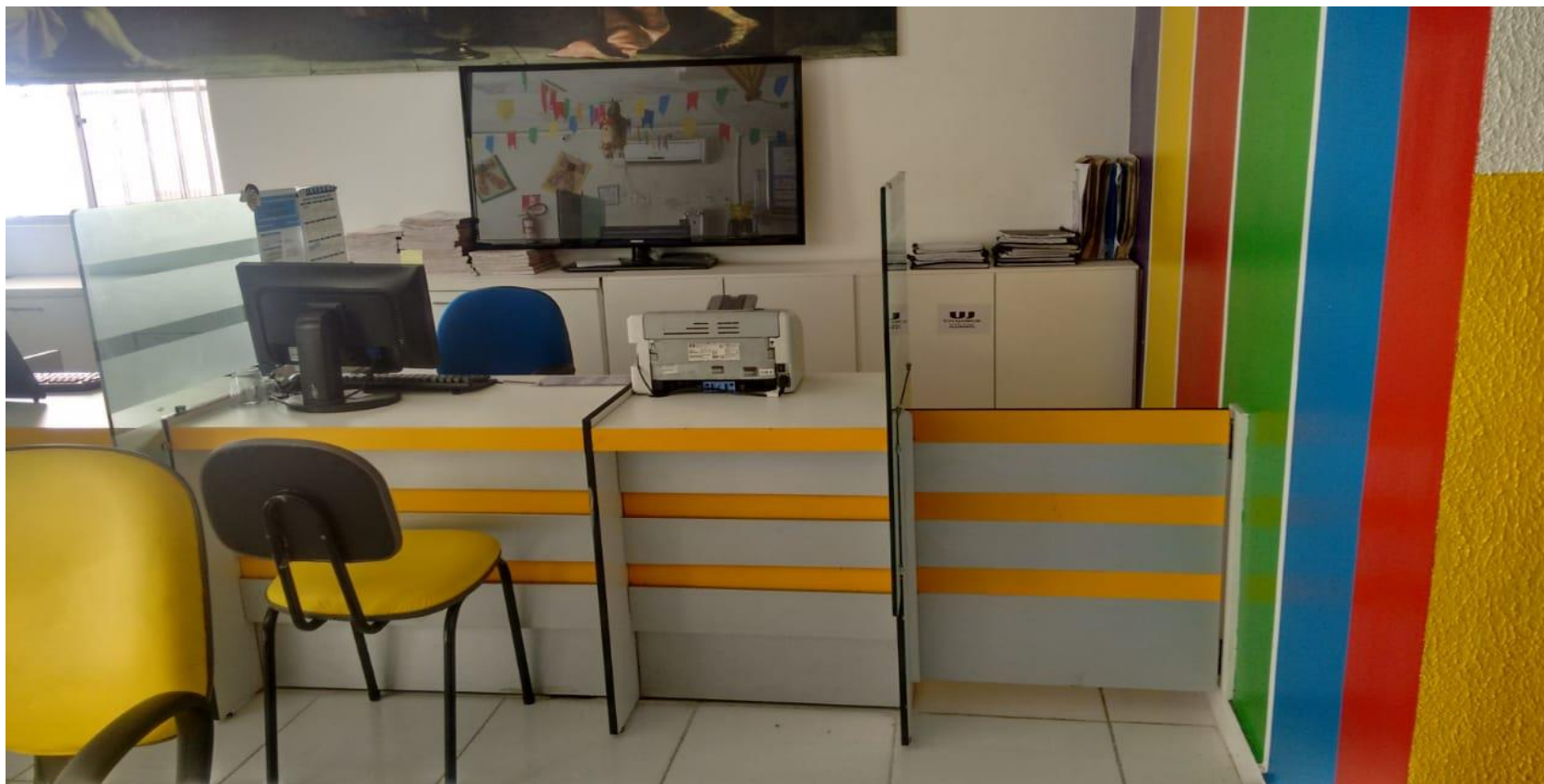
Ao todo, o município de Salvador apresenta 163 bairros administrados por 10 prefeituras-bairro que correspondem à totalidade do território do município. Identificamos bairros estratégicos dentro da cidade, cujos pontos estão situados nas grandes esferas populacionais do município onde cada Polo instalado consegue atingir bairros circunvizinhos com dinâmica de crescimento econômico e condições de vida urbana. Foram analisados dados de alfabetização da população maior que 15 anos e nível de escolaridade das pessoas responsáveis pelos domicílios (IBGE).

O bairro da Pituba está localizado na PB-VI Barra/Pituba, que é composta de 21 bairros abrangendo uma área de 23,22 km<sup>2</sup> e possuía, em 2010, uma população de 361.616 habitantes (IBGE, 2010). A abertura de Polo EAD neste bairro abrange não apenas a população local, como também os bairros de Itagira, Caminho das Arvores, Costa Azul, Nordeste de Amaralina e Chapada do Rio Vermelho. A densidade demográfica bruta nessa região variou de 143,50 hab/ha, no ano de 1991, para 155,73 hab/ha em 2010. A PB-V Barra/ Pituba é composta por 33 Unidades de Desenvolvimento Humano (UDH), segundo dados publicados no Atlas de Desenvolvimento Humano das Regiões Metropolitanas Brasileiras (PNUD; IPEA; FJP, 2014).

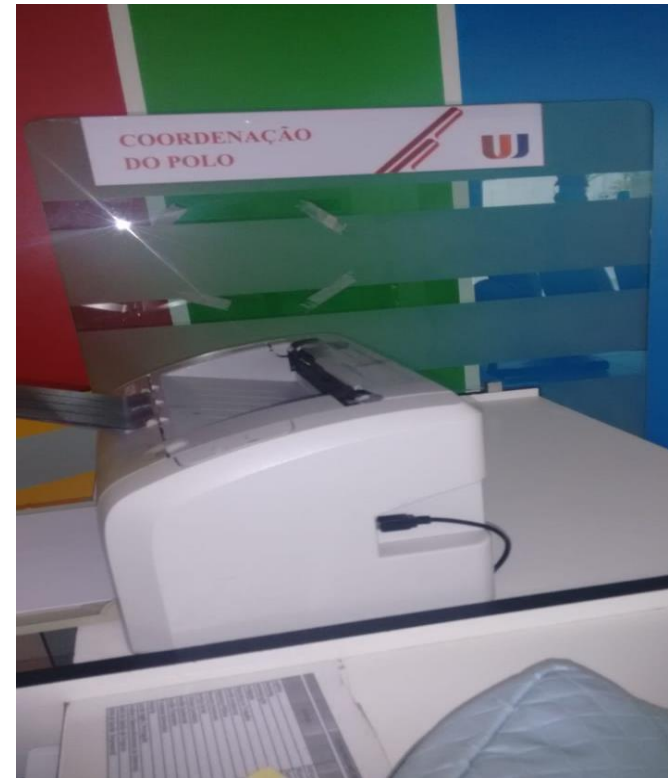
# POLO PITUBA | FACHADA



# POLO PITUBA | RECEPÇÃO



# POLO PITUBA | COORDENAÇÃO



# POLO PITUBA | SALA DE TUTORIA

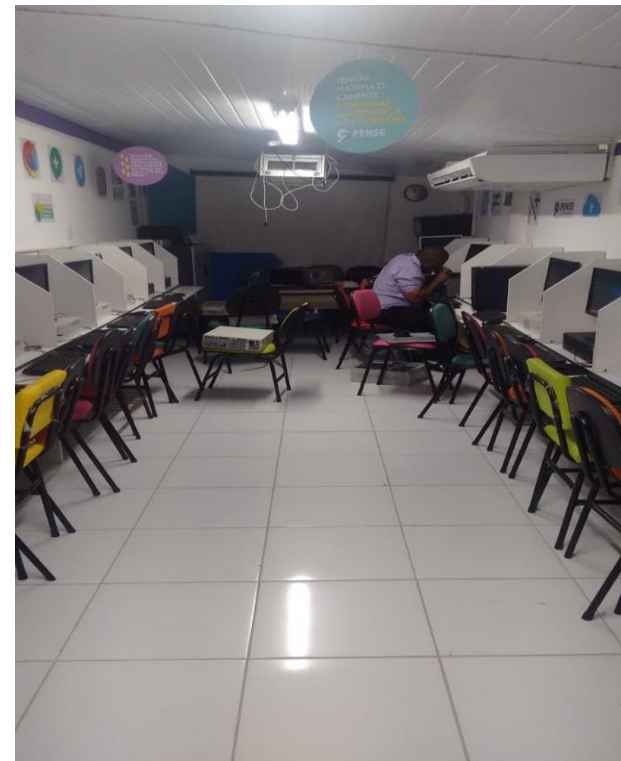


# POLO PITUBA | SALA DE AULA





# POLO PITUBA | LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA



# POLO PITUBA | BRINQUEDOTECA

