

EAD

Unijorge



MEMBRO DA REDE
ILUMNO

POLO ITUAÇU

POLO ITUAÇU | JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DO POLO

O PIB do município foi de R\$ 9.902,65 em 2015. O percentual das receitas oriundas de fontes externas em 2015 foi de 95% com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) em 2010 de 0.570 segundo dados do IBGE.

Conforme dados do PNUD, as proporções de crianças e jovens frequentando ou tendo completado determinados ciclos indica a situação da educação entre a população em idade escolar do estado e compõe o IDHM Educação. Em 2010, no município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola foi de 94,56%. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental foi de 72,51%; a proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo foi de 31,20%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo foi de 22,11%. Entre 1991 e 2010, essas proporções aumentaram, respectivamente, em 65,43 pontos percentuais, 65,19 pontos percentuais, 21,66 pontos percentuais e 17,96 pontos percentuais.

Diante desse contexto justifica-se a implantação de um polo de apoio presencial principalmente pela potencialidade do setor de serviços, sendo a educação o principal eixo de desenvolvimento da cidade. Visto os números da educação, conclui-se que há uma demanda pelo ensino superior. Esta tendência se confirma pelo percentual do público-alvo, na faixa etária de 25 a 39 anos, de 22,8% segundo dados do IBGE, com cerca de 5.161 matrículas efetivadas no Ensino Médio. Na qual, dos jovens e adultos de 18 a 24 anos, 3,11% estavam cursando o ensino superior em 2010. A taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 59,80% em 2000 para 62,08% em 2010.

Em 2010, das pessoas ocupadas na faixa etária de 18 anos ou mais do município, 57,30% trabalhavam no setor agropecuário, 0,18% na indústria extrativa, 4,66% na indústria de transformação, 5,64% no setor de construção, 1,26% nos setores de utilidade pública, 5,61% no comércio e 23,32% no setor de serviços. O potencial de consumo médio por domicílio em cursos superiores, indica poder de compra para os cursos EAD que serão ofertados pela UNIJORGE.

A Unijorge assume, então, o compromisso de oferecer educação superior, na modalidade EAD, com a reconhecida qualidade acadêmica praticada na capital baiana.

POLO ITUAÇU | FACHADA



POLO ITUAÇU | RECEPÇÃO



POLO ITUAÇU | COORDENAÇÃO



POLO ITUAÇU | BIBLIOTECA



POLO ITUAÇU | SALA DE TUTORIA



POLO ITUAÇU | SALA DE AULA



POLO ITUAÇU | LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA



POLO ITUAÇU | BRINQUEDOTECA



POLO ITUAÇU | ÁREA DE CONVIVÊNCIA

