

EAD

Unijorge



MEMBRO DA REDE
ILUMNO

POLO ILHÉUS

POLO ILHÉUS | JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DO POLO

O PIB do município foi de R\$ 20.196,49 em 2015. O percentual das receitas oriundas de fontes externas em 2015 foi de 76%, com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) em 2010 de 0.690 segundo dados do IBGE.

Conforme dados do PNUD, as proporções de crianças e jovens frequentando ou tendo completado determinados ciclos indica a situação da educação entre a população em idade escolar do estado e compõe o IDHM Educação. Em 2010, no município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola foi de 93,04%. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental foi de 81,27%; a proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo foi de 42,95%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo foi de 31,95%. Entre 1991 e 2010, essas proporções aumentaram, respectivamente, em 64,69 pontos percentuais, 62,45 pontos percentuais, 34,28 pontos percentuais e 27,74 pontos percentuais.

Diante desse contexto justifica-se a implantação de um polo de apoio presencial principalmente pela potencialidade do setor de serviços, sendo a educação o principal eixo de desenvolvimento da cidade. Visto os números da educação, conclui-se que há uma demanda pelo ensino superior. Esta tendência se confirma pelo percentual do público-alvo, na faixa etária de 25 a 39 anos, de 24,3% segundo dados do IBGE, com cerca de 6.694 matrículas efetivadas no Ensino Médio. Na qual, dos jovens adultos de 18 a 24 anos, 11,81% estavam cursando o ensino superior em 2010. a taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 64,14% em 2000 para 65,91% em 2010.

Em 2010, das pessoas ocupadas na faixa etária de 18 anos ou mais do município, 14,72% trabalhavam no setor agropecuário, 0,23% na indústria extrativa, 6,69% na indústria de transformação, 7,81% no setor de construção, 1,21% nos setores de utilidade pública, 17,12% no comércio e 46,67% no setor de serviços. O potencial de consumo médio por domicílio em cursos superiores, indica poder de compra para os cursos EAD que serão ofertados pela UNIJORGE.

A Unijorge assume, então, o compromisso de oferecer educação superior, na modalidade EAD, com a reconhecida qualidade acadêmica praticada na capital baiana.

POLO ILHÉUSI FACHADA



POLO ILHÉUS | COORDENAÇÃO



POLO ILHÉUS IAUDITÓRIO



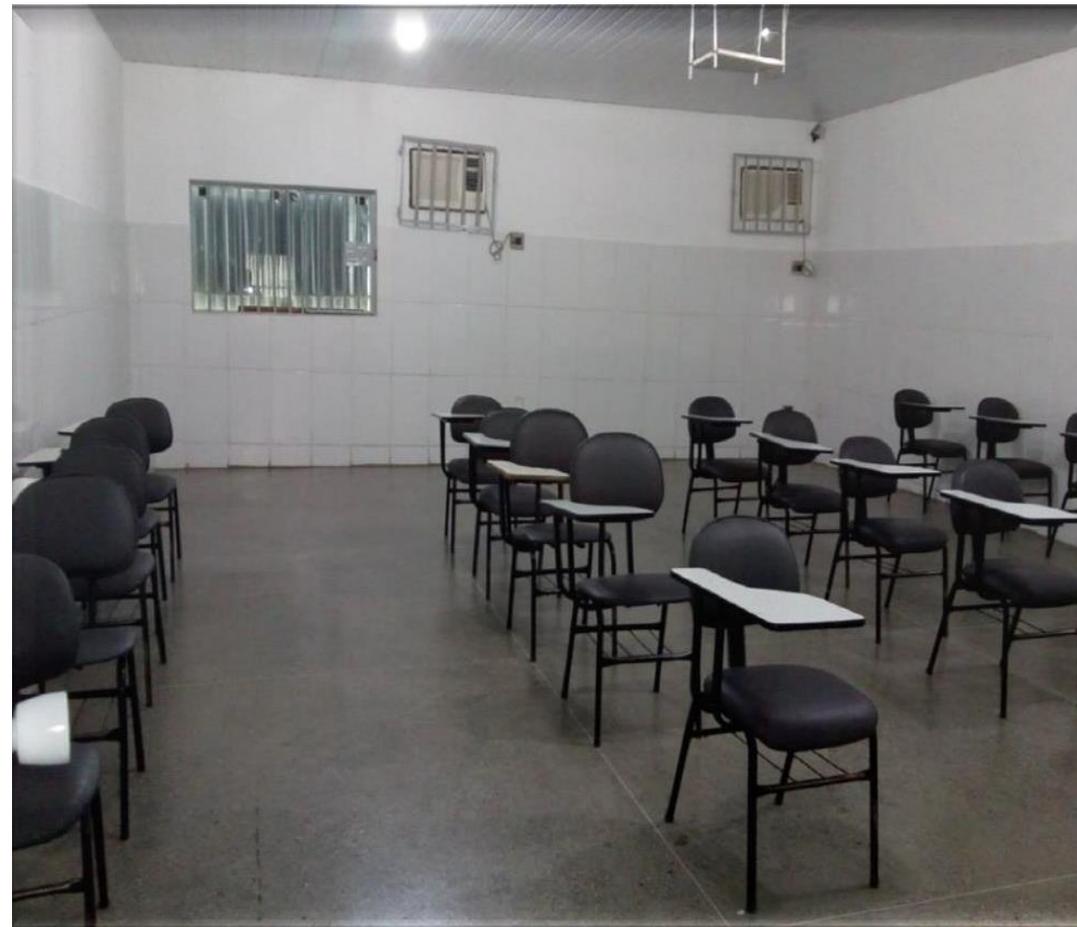
POLO ILHÉUS | BIBLIOTECA



POLO ILHÉUS | SALA DE TUTORIA



POLO ILHÉUS | SALA DE AULA



POLO ILHÉUS | LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA



POLO ILHÉUS | BRINQUEDOTECA



POLO ILHÉUS | ÁREA DE CONVIVÊNCIA

