

EAD

Unijorge



MEMBRO DA REDE  
ILUMNO

---

POLO BELO CAMPO

---

## POLO BELO CAMPO | JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DO POLO

O PIB do município foi de R\$ 5.738,20 em 2015. O percentual das receitas oriundas de fontes externas em 2015 foi de 96,7%, com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) em 2010 de 0.575 segundo dados do IBGE.

Conforme dados do PNUD, as proporções de crianças e jovens frequentando ou tendo completado determinados ciclos indica a situação da educação entre a população em idade escolar do estado e compõe o IDHM Educação. Em 2010, no município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola foi de 89,50%. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental foi de 80,05%; a proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo foi de 38,12%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo foi de 28,48%. Entre 1991 e 2010, essas proporções aumentaram, respectivamente, em 73,53 pontos percentuais, 73,23 pontos percentuais, 36,06 pontos percentuais e 26,72 pontos percentuais.

Diante desse contexto justifica-se a implantação de um polo de apoio presencial principalmente pela potencialidade do setor de serviços, sendo a educação o principal eixo de desenvolvimento da cidade. Visto os números da educação, conclui-se que há uma demanda pelo ensino superior. Esta tendência se confirma pelo percentual do público-alvo, na faixa etária de 25 a 39 anos, de 21,3% segundo dados do IBGE, com cerca de 662 matrículas efetivadas no Ensino Médio no ano de 2015. No qual dos jovens adultos de 18 a 24 anos, 4,18% estavam cursando o ensino superior em 2010. a taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 58,63% em 2000 para 61,27% em 2010.

Em 2010, das pessoas ocupadas na faixa etária de 18 anos ou mais do município, 38,65% trabalhavam no setor agropecuário, 0,08% na indústria extrativa, 10,01% na indústria de transformação, 7,11% no setor de construção, 0,91% nos setores de utilidade pública, 11,76% no comércio e 29,09% no setor de serviços. O potencial de consumo médio por domicílio em cursos superiores, indica poder de compra para os cursos EAD que serão ofertados pela UNIJORGE.

A Unijorge assume, então, o compromisso de oferecer educação superior, na modalidade EAD, com a reconhecida qualidade acadêmica praticada na capital baiana.

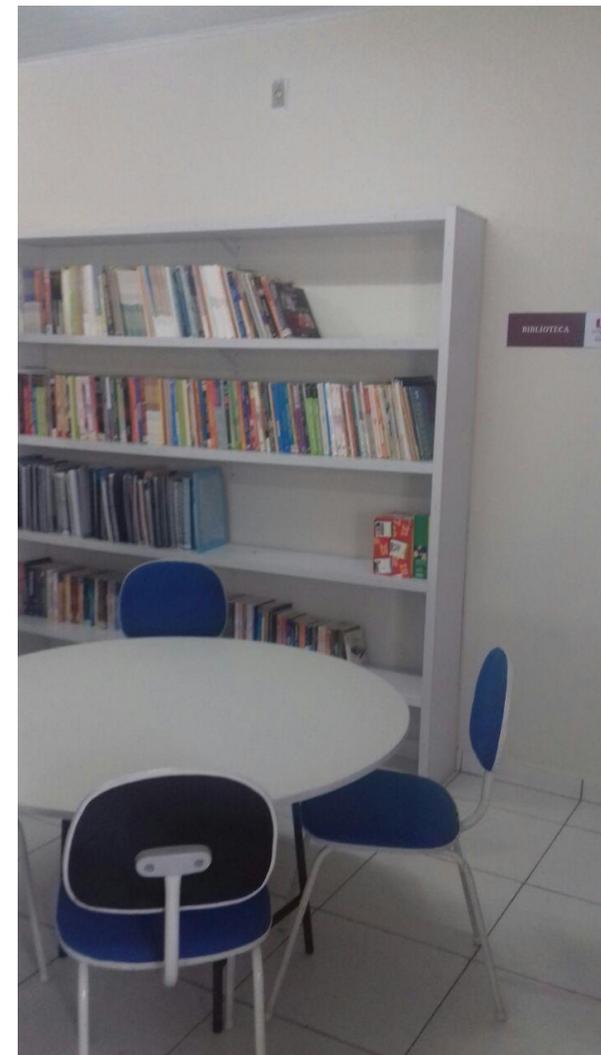
# POLO BELO CAMPOI FACHADA



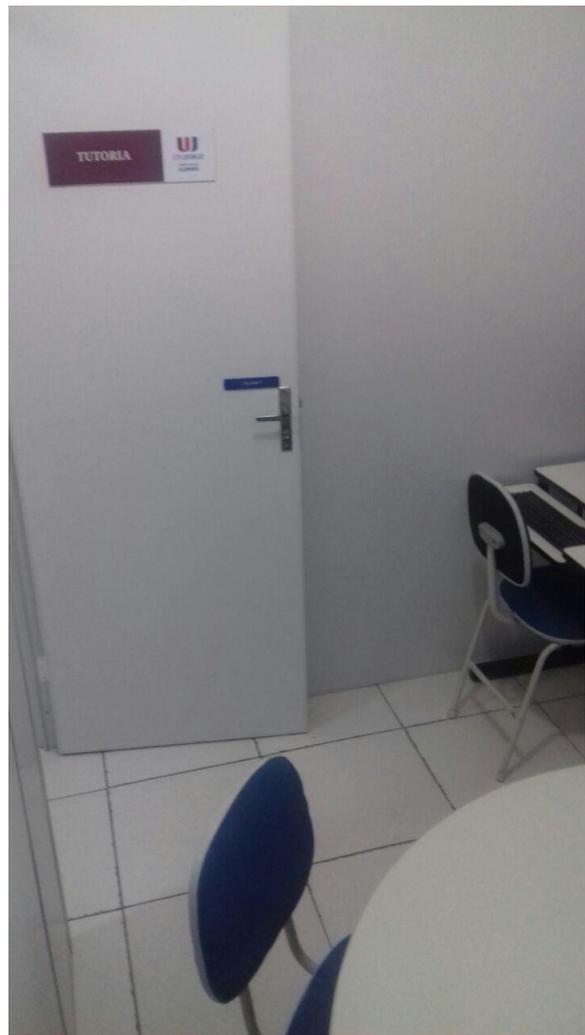
## POLO BELO CAMPO | COORDENAÇÃO



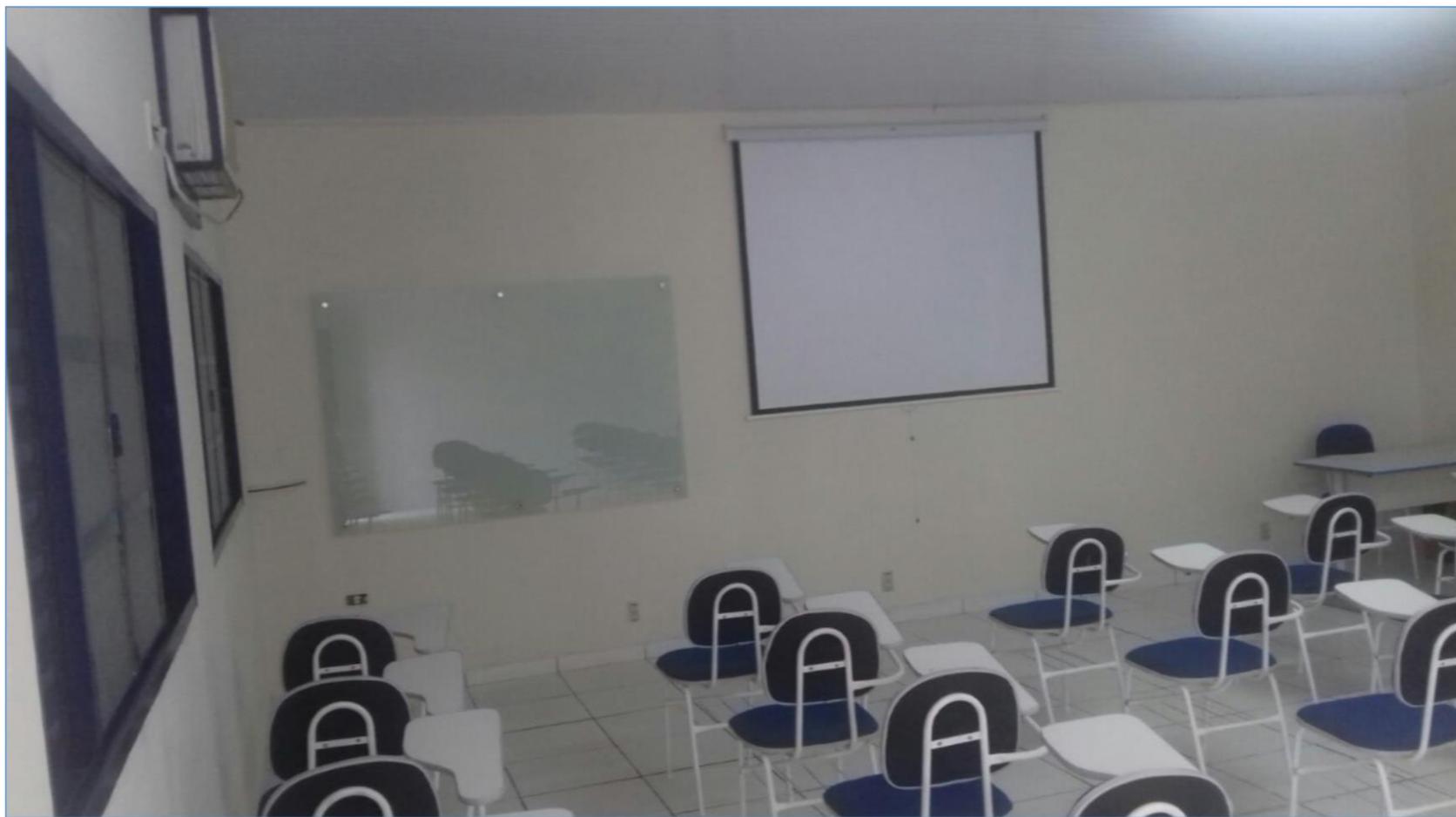
# POLO BELO CAMPO | BIBLIOTECA



## POLO BELO CAMPO | SALA DE TUTORIA



## POLO BELO CAMPO | SALA DE AULA



## POLO BELO CAMPO | LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA



## POLO BELO CAMPO | BRINQUEDOTECA



## POLO BELO CAMPO | AUDITÓRIO

